

# PRESENTACIÓN

## **PRESIDENTES DEL CONGRESO**

### **MTO. RUBISEL TÉLLEZ REYES**

Encargado de la Rectoría  
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital

### **DR. ONÉSIMO CUAMEA VELÁZQUEZ**

Presidente Nacional de la AMESTUR

## **PRESIDENTE DEL COMITÉ CIENTÍFICO**

### **DR. JOSÉ LUIS ISIDOR CASTRO**

Presidente Ejecutivo de la AMESTUR.

## **SECRETARÍA TÉCNICA DEL 7º CITUR**

### **DRA. YASHARED SALDAÑA TAPIA**

Secretaria Académica de la Universidad  
Tecnológica del Valle del Mezquital

## **COORDINADORES DEL 7º CITUR**

### **DRA. DANIELA ORTEGA MEZA**

Directora PP.EE. de Turismo y Gastronomía de la  
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital

### **MTRA. EDITH CARMINA SÁNCHEZ TREJO**

Docente de Tiempo Completo de la  
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital

### **MTO. ESTEBAN CRUZ CRUZ**

Gerente Administrativo de la AMESTUR

AMESTUR, La Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior de Turismo y Gastronomía A.C. y la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL, con la colaboración de la UNAT Unión Nacional de Asociaciones de Turismo de Francia y la Red Iberoamericana de Ciencia Naturaleza y Turismo, RECINATUR convocan al 7º Congreso Internacional de Turismo y Gastronomía Rural AMESTUR 2024, bajo el lema **"El Turismo y la Gastronomía Rural, Bases de la Sustentabilidad para el Desarrollo Comunitario"** a efectuarse del 16 al 18 de abril del 2024 en la Ciudad de Ixmiquilpan del Estado de Hidalgo.

Ixmiquilpan se encuentra a 64 km al noroeste de Pachuca de Soto., capital del Estado de Hidalgo, el nombre original de Ixmiquilpan fue "zectccani" de origen otomí que significa "verdolaga". Posteriormente, en idioma nahoa se llama Izmiquilpan, y por corrupción se llegó al nombre actual. Otra versión expresa "Itzmiquilpan", que se forma de "Itztli" que significa navaja; y "milli" tierra cultivada, más la palabra "quilitl" que significa hierba comestible, y por último "pan" cuyo significado es "Sobre". Por lo tanto, quiere decir: "Pueblo situado sobre los cultivos de hierba cuyas hojas tienen la forma de navaja". El municipio de Ixmiquilpan, se localiza en un 70% en el eje neovolcánico formado por llanuras y en menor proporción por lomeríos, el otro 30% se localiza en la Sierra Madre Oriental formada por sierra. cuenta con una gran riqueza cultural, especies endémicas, ingredientes, sabores y aromas inigualables, dando cobijo a gran parte del patrimonio natural y cultural del Estado, incluyendo sus elevaciones principales, como: El Cerro la Palma, Thito, la Muñeca, Xintza, Guadril, Temboo, Dexitzo (la Cruz) y Daxhie. Ixmiquilpan es conocida por sus balnearios de aguas termales, por su exquisita gastronomía representada por la barbacoa de borrego, por las incrustaciones de concha de abulón, artesanías representativas de la región; la Diana Cazadora en la plaza principal representa el símbolo de la ciudad, escultura de una belleza excepcional, obra original de Juan Olaguibel. El Templo y Ex Convento de San Miguel Arcángel fue construido entre 1550 y 1560 por los frailes agustinos. La Iglesia del Carmen se encuentra en el barrio del mismo nombre, construida en 1754.

El municipio de Ixmiquilpan, Hgo., cuenta con servicios hoteleros de calidad, con la capacidad de satisfacer las necesidades de alojamiento para visitantes nacionales e internacionales, su exquisita gastronomía, la excelente anfitriónía y calidez de sus moradores con carisma y simpatía, hacen de los ixmiquilpanenses, personas excepcionales para la convivencia y el encuentro con propios y extraños, sumado a su historia, la cultura viva de este maravilloso lugar conocido como "el Corazón del Valle del Mezquital" hacen de esta región el marco idóneo de la ruralidad hidalguense y de México, para la realización del 7º Congreso Internacional de Turismo y Gastronomía Rural AMESTUR 2024.

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, Institución pública de Educación Superior con un magnífico trabajo en el Valle del Mezquital, se distingue por la calidad de sus Programas Educativos, el cuerpo docente y de investigación, así como de la gestión misma y dirección de la Rectoría, han hecho que AMESTUR la haya elegido para ser la sede de la 7ª Versión de este importante Congreso Nacional e internacional.

**"BIENVENIDOS TODOS"**

*La actividad turística representa la tercera función sustantiva del desarrollo económico del país, para nadie es extraño ni desconocido de la importancia y las grandes potencialidades turísticas con las que cuenta México, y es una de las alternativas de mayor atracción para la recreación a nivel nacional e internacional, el comercio, la industria y el tan amplio campo de los negocios. La mayor parte de esta oferta se identifica con actividades turísticas convencionales, ya que es la práctica más común y especializada en la que la mayor parte de la oferta turística ha venido desarrollándose. Sin duda alguna, el Turismo Alternativo ha sido poco trabajado y pueden ser muchas las razones para ello, pero también es cierto que no existen políticas públicas de desarrollo para atender y potenciar las especialidades que se ubican en este ámbito.*

*Tal es el caso de las actividades turísticas rurales que a pesar de tantos intentos, esfuerzos, ánimos, deseos, sueños, trabajos, investigaciones, y particularmente las pocas experiencias de los actores reales, aún no se haya generado una definición clara que propicie la generación de estrategias locales, regionales y nacionales que permitan establecer los criterios que deben orientar y conducir una política integral para la atención y procuración del desarrollo turístico rural comunitario bajo criterios sostenibles.*

*El "Turismo Rural" concebido como el conjunto de actividades recreativas que pueden efectuarse en espacios rurales teniendo como actores principales a las comunidades, integrando recursos naturales, atractivos culturales y factores etnográficos en el marco de un gran respeto de sus usos y costumbres que lo ubiquen en los verdaderos principios del turismo responsable, durable y solidario puede representar para muchas familias de comunidades indígenas y campesinas, una vía inteligente con carácter sostenible que pueda mejorar significativamente su calidad de vida.*

*Es importante recalcar que este tipo de acciones requieren por parte de los actores involucrados, de trabajo colaborativo, comprometiéndose con el respeto total y absoluto del medio ambiente, a la preservación y conservación de la cultura, en potenciar y desarrollar las competencias humanas y tecnológicas en el marco de acuerdos solidarios.*

*Es así que uno de los actores centrales son las universidades, principalmente aquellas que imparten estudios de Turismo y Gastronomía, quienes pueden y tiene la capacidad a través de sus cuerpos académicos, centros de investigación, profesores y estudiantes para colaborar con propuestas y profesionalizar esta actividad sustantiva para la vida de las comunidades, a través de bases técnicas-científicas mediante metodologías, programas de capacitación, consultorías, asesorías para generar saberes, conocimientos y desarrollar habilidades.*

*De igual manera, las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de construir opciones para la formación en sus aulas, ofreciendo la especialidad de Turismo Rural con la cual permitan el reconocimiento técnico y científico de esta*

*especialidad como una profesión alternativa en el campo del desarrollo profesional en las comunidades rurales. Este 7º Congreso Internacional de Turismo y Gastronomía Rural representa una magnífica oportunidad para que todos los interesados en el tema atiendan esta convocatoria que AMESTUR y LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL con la colaboración de UNAT y RECINATUR presentan con el tema “El Turismo y la Gastronomía Rural bases de la Sustentabilidad para el Desarrollo Comunitario”. Este esfuerzo conjunto que realizan estas organizaciones vendrá a fortalecer los trabajos que han realizado ya otras instituciones, organismos y empresas en anteriores eventos y congresos.*

## OBJETIVOS

- 1. Reflexionar las causas y efectos de la situación que guarda el Turismo Rural en México a través de intercambios de conocimientos, experiencias, metodologías y saberes con estudiantes, profesores, investigadores, empresarios y los actores comunitarios, así como del público en general que se interese por esta especialidad del Turismo Alternativo.*
- 2. Compartir un espacio para presentar resultados de casos de éxito y experimentales en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.*
- 3. Analizar los impactos que la práctica del Turismo Rural ha causado en la calidad de vida de las comunidades rurales.*
- 4. Elaborar un paquete de recomendaciones a los diferentes sectores, instituciones y organismos involucrados en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.*
- 5. Establecer criterios para orientar a las instituciones educativas en la formación y capacitación de las comunidades rurales en el desarrollo de proyectos sostenibles.*

## DIRIGIDO A:

*Profesionales de la Actividad Turística y Gastronómica, estudiantes, profesores e investigadores, empresarios, prestadores de servicios turísticos, consultores en turismo, servidores del sector público relacionados con la actividad turística, empresas sociales de servicios turísticos, organizaciones sociales y de conservación ambiental y a los actores de las comunidades con interés de incursionar en la práctica responsable y solidaria del Turismo Rural Comunitario, así como al público en general de otras profesiones e interesados en el tema.*

# MODALIDADES Y DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN

La participación en este Congreso se realizará a través de tres modalidades programadas:

1. *Presentación oral.*
2. *A través de Ponencias Modalidad Cartel Educativo*
3. *A través del Concurso de la Fotografía Rural*

## CAMPOS TEMÁTICOS

1. *El turismo rural como una experiencia turística innovadora.*
2. *Sustentabilidad y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales a través del turismo rural.*
3. *Animación Turística y Sociocultural en zonas rurales.*
4. *Conceptualizaciones del turismo rural.*
5. *El turismo rural en México.*
6. *La cocina ancestral mexicana.*
7. *Turismo, recreación y paisajismo.*
8. *Zonas rurales en destinos de playa.*
9. *Agroturismo, rutas agroalimentarias y gastronomía rural.*
10. *Modalidades del turismo rural.*
11. *Cocinas rurales de México.*
12. *Políticas públicas del turismo rural.*
13. *Gestión comunitaria para el turismo rural.*
14. *Eco alojamiento y arquitectura rural.*
15. *El turismo rural y la investigación aplicada.*
16. *Turismo rural como estrategia de desarrollo comunitario.*
17. *Fuentes de financiamiento del turismo rural.*
18. *Emprendimiento en las comunidades rurales.*
19. *Desarrollo territorial y conservación de la biodiversidad.*
20. *Turismo rural en comunidades campesinas e indígenas.*
21. *Las cooperativas en el desarrollo del turismo rural comunitario.*

## ACTIVIDADES

1. *Visitas de observación (experiencias de aprendizajes)*
2. *Talleres simultáneos*
3. *Paneles magistrales*
4. *Paneles comunitarios*
5. *Conferencias magistrales*
6. *Casos experimentales magistrales*
7. *Actividades culturales*
8. *Presentaciones de Ponencias*
9. *Concurso de Fotografía*

# SEDE DEL 7º CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y GASTRONOMÍA RURAL

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL  
Carr. Ixmiquilpan-Capula Km. 4 Col. El Nith Municipio: Ixmiquilpan  
C.P. 42300 Ixmiquilpan, Hgo.

## **INFORMES:**

*Mtra. Edith Carmina Sánchez Trejo*  
*Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital*  
Tel: **772 134 7407**  
Email: [7mocitur@utvm.edu.mx](mailto:7mocitur@utvm.edu.mx)

## **INSCRIPCIONES:**

*Mtro. Esteban Cruz Cruz*  
**AMESTUR**  
Tel: **55 55 14 71 96**  
Email: [amestur.educatur@gmail.com](mailto:amestur.educatur@gmail.com)